



www.canadiancarwash.ca

CANADIAN CARWASH ASSOCIATION



JUILLET 2015

Administrateurs

Brad Baldwin – ZEP VEHICLE CARE INC
Mike Dietrich – PIONEER ENERGY LP
Nathan Ewing – TRANSCHEM INC.
Brad Goetz – MONDO PRODUCTS CO. LTD.
Jason Kaye – BAYVIEW CAR WASH LTD.
Sean McBride – BELANGER INC.
Matt McCulloch – MARK VII CANADA
Christal Narday – VALET CAR WASH
Chandra Saran – CANADA WASHWORLD
Rudy van Woerkom – BELVEDERE TECHNICAL SERVICE LTD.

BUREAU NATIONAL

Directrice des finances
Karen Dalton CAE
Directrice de l'exploitation
Kiki Cloutier
Directeur des communications
Bryan Sparks

Canadian Carwash Association
4195 Dundas Street West, Suite 346
Toronto, ON M8X 1Y4
Tél. : 416.239.0339 Fax : 416.239.1076
office@canadiancarwash.ca
www.canadiancarwash.ca

TROUVEZ UN LAVE-AUTO

> LA FONCTION DE RECHERCHE DE LAVE-AUTO <
canadiancarwash.ca/search

sur le site Web de la CCA peut accéder à quelque 1000 sites de membres. Votre lave-auto est-il inscrit? Les sites des membres sont inscrits gratuitement.

Communiquez avec
office@canadiancarwash.ca pour de plus amples informations.

FORUM DE L'INDUSTRIE

WASH VOLUME REPORT – PREMIER TRIMESTRE 2015 : UN NOUVEAU SOMMET

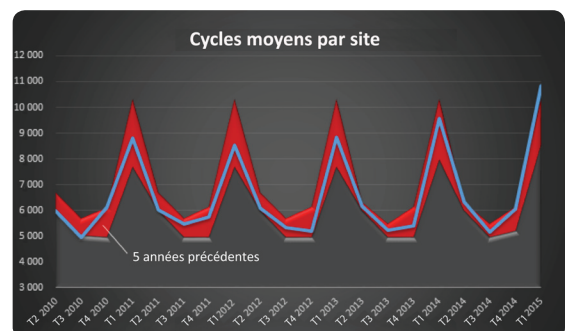
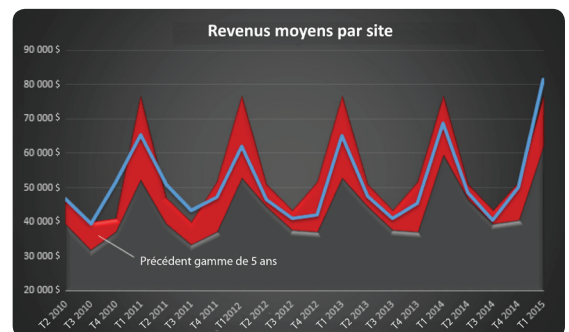
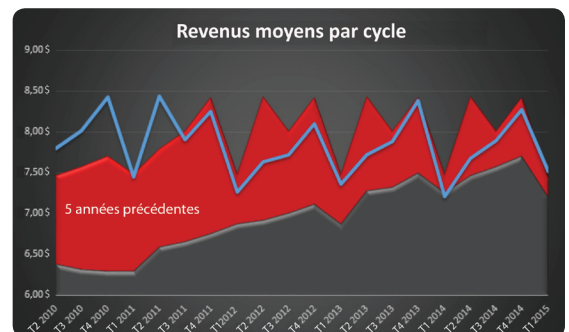
Maintenant que 2015 est bel et bien installée, la Canadian Carwash Association (CCA) peut dire qu'il y a plus de 10 années de données en banque pour le Wash Volume Report (WVR). Par conséquent, l'entreprise engagée pour effectuer les recherches pour la CCA, Kent Group Ltd., a modifié le format des graphiques afin d'indiquer chaque pointe des cinq dernières années comparativement aux données les plus élevées et les plus basses pour une période de cinq ans correspondant à chaque trimestre respectivement.

Dans le tableau du premier trimestre, les résultats de 2015 pour les revenus moyens par cycle montrent un graphique rouge indiquant les cycles moyens les plus élevés pour les cinq années précédentes tandis que la ligne grise indique les points les plus bas pour cette période. La ligne bleue indique le véritable revenu moyen par cycle pour le trimestre respectif.

Le deuxième trimestre de 2011 était anormal avec un revenu moyen par cycle de 8,44 \$. Ce chiffre n'a jamais été atteint lors d'un deuxième trimestre avant ou après 2011. Autre que ce trimestre, le revenu moyen par cycle a été constant d'un trimestre à l'autre trimestre correspondant de l'année précédente.

Lorsqu'on regarde le revenu moyen par site, la tendance a été constante. Le premier trimestre de 2015 indique un tout nouveau sommet de 81 550 \$ par site. Le

...suite



FORUM DE L'INDUSTRIE



ENGAGÉ À PARTAGER LES CONNAISSANCES ET LES MEILLEURES PRATIQUES DE L'INDUSTRIE DES LAVE-AUTOS

BIENVENUE AUX NOUVEAUX MEMBRES

La CCA souhaite la bienvenue aux nouveaux propriétaires et exploitants de lave-autos. C'est rassurant pour les nouveaux membres de se joindre à une solide communauté de propriétaires de lave-auto et de fournisseurs de l'industrie qui proviennent d'un bout à l'autre du pays. L'adhésion à la CCA offre de nombreux avantages qui rehausseront votre commerce. Grâce au programme d'avantages de l'association, les membres de la CCA peuvent tirer parti de la série Carwash ToolKitMC, de tarifs d'assurance préférentiels

d'Erb & Erb Insurance Brokers Limited, de séminaires éducatifs gratuits lors des salons CARWACS, de l'accès à des statistiques de l'industrie offertes aux membres seulement et bien plus encore. Les membres actuels de la CCA peuvent aller sur le site Web de la CCA pour obtenir plus de détails sur les différents types d'avantages que l'adhésion leur procure : canadiancarwash.ca/benefits. Les membres potentiels peuvent en apprendre davantage sur l'adhésion à la CCA ici : canadiancarwash.ca/membership.aspx.

CCA COMMUNIQUÉ : BULLETIN BIMENSUEL DE L'INDUSTRIE

Au début de 2015, la CCA lançait le CCA Communiqué, un bulletin bimensuel de l'industrie. Le bulletin offre aux membres et aux non-membres des informations sur ce qui se passe au sein de l'association et sur les tendances de l'industrie et leur présente

les tout derniers produits des fournisseurs. Suivez les nouvelles de votre industrie et abonnez-vous au CCA Communiqué sur le site Web de la CCA au canadiancarwash.ca/communique.aspx.

WASH VOLUME REPORT - PREMIER TRIMESTRE 2015 : UN NOUVEAU SOMMET (SUITE)

record précédent était de 76 680 \$ au cours du premier trimestre de 2010, suivi de 68 880 \$ au premier trimestre de l'année dernière.

La tendance se reflète de façon presque identique dans le nombre moyen de cycles par site. La moyenne du premier trimestre de 2015 s'établissait à 10 860 cycles par site, et les deux moyennes les plus élevées étaient 10 310 pendant le premier trimestre de 2010 et 9 560 pendant le premier trimestre de 2014.

Étant donné que le pays a connu un hiver particulièrement long et froid, cela confirme que la température influe énormément sur le revenu. Les résultats du premier trimestre de

2015 proviennent de 1085 lave-autos de partout au pays, ce qui représente la plus importante participation au WVR. N'importe quel membre de la CCA peut participer au WVR et recevoir des données locales confidentielles pour sa planification commerciale et marketing.

Pour de plus amples informations sur le WVR, allez sur canadiancarwash.ca/wvr. Les membres peuvent ouvrir une session sur le site Web et aller sur canadiancarwash.ca/stats pour voir ces informations et les résultats en fonction du type de lave-auto. Seuls les exploitants de lave-auto qui participent au sondage ont accès aux résultats régionaux.

SALON CARWACS DE CALGARY : LES 17 ET 18 NOVEMBRE 2015

La CCA est en train de développer des séminaires éducatifs pour le Salon Convenience U CARWACS de Calgary qui aura lieu en novembre. Le salon de Calgary se tiendra au Centre BMO du Stampede Park de Calgary. Les membres de la CCA peuvent participer au salon gratuitement. Allez sur canadiancarwash.ca pour de plus amples informations.

TOURNOI DE GOLF 2015



Le tournoi de golf de la CCA est le principal événement de réseautage de l'année de l'industrie des lave-autos. Les membres participent au tournoi chaque année pour dialoguer entre eux et échanger des conseils et des informations sur les lave-autos et sur leur performance de golf. Après une journée de golf, il y aura un souper et un tirage de prix, dont les profits iront au programme *Le chemin du poisson jaune* de Truite Atout du Canada. Cette année, le tournoi aura lieu au **Club de golf Glendale** à Hamilton, le 15 septembre.

Allez sur le site de la CCA à canadiancarwash.ca/golf pour de plus amples informations sur la façon de vous inscrire au tournoi. Pour des occasions de commandite, communiquez avec Kiki Cloutier du Bureau national au 416-239-0339 ou kcloutier@canadiancarwash.ca.

Vous avez encore le temps de perfectionner votre élan au golf et de vous mettre en super forme pour septembre! Au plaisir de vous voir au tournoi!