



www.canadiancarwash.ca

CANADIAN CARWASH ASSOCIATION



JANVIER 2015

Président
Mike Dietrich
PIONEER ENERGY

Vice-président - Pétrolières
Denis Gingras
CST CANADA CO. (ULTRAMAR)

Vice-président - Fournisseurs
Brad Baldwin
ZEP VEHICLE CARE INC

Administrateurs

Nathan Ewing – TRANSCHEM INC
Brad Goetz – MONDO PRODUCTS CO. LTD.
Jason Kaye – BAYVIEW CAR WASH LTD.
Sean McBride – BELANGER INC.
Matt McCulloch – MARK VII CANADA
Chandra Saran – CANADA WASHWORLD
Bob Walsh – FERNROB PRESSURE CLEANING
SYSTEMS INC.
Rudy van Woerkom – BELVEDERE TECHNICAL
SERVICE LTD.

BUREAU NATIONAL

Directrice des finances
Karen Dalton CAE
Directeur des communications
Jorge de Mendonça
Directrice de l'exploitation
Kiki Cloutier

Canadian Carwash Association
4195 Dundas Street West, Suite 346
Toronto, ON M8X 1Y4
Tél. : 416.239.0339 Fax : 416.239.1076
office@canadiancarwash.ca
www.canadiancarwash.ca

FORUM DE L'INDUSTRIE



La Canadian Carwash Association (CCA) présentera un certain nombre d'ateliers pour les propriétaires et exploitants de lave-autos lors du prochain Salon Convenience U CARWACS de Toronto, qui aura lieu les 10 et 11 mars. Ce salon rassemble des propriétaires de dépanneurs, de stations-service et de lave-autos et leur propose des ateliers sur la façon d'améliorer et de faire croître leur commerce et une salle d'exposition offrant les tout derniers produits et services aux professionnels de lave-autos. Les ateliers de la CCA offriront aux propriétaires et exploitants des perspectives sur les tendances clés, les enjeux et les défis auxquels les lave-autos doivent faire face, sur la façon d'améliorer la satisfaction de la clientèle et des conseils sur le marketing de votre lave-autos. Les membres de la CCA peuvent assister au salon gratuitement. Allez sur le site de la CCA pour obtenir de plus amples informations : www.canadiancarwash.ca.

NOUVELLES DE L'AGA *et* APPEL DE CANDIDATURES



L'Assemblée générale annuelle de la CCA aura lieu le 11 mars 2015 dans le cadre du Salon CARWACS de Toronto. Un appel de candidatures pour le conseil d'administration sera envoyé à nos membres en janvier. Vous trouverez de plus amples informations sur l'AGA, y compris les formulaires de nomination, sur la page de l'AGA du site Web de la CCA. Veuillez prendre note que seuls les membres qui ont ouvert une session sur le site Web pourront télécharger les formulaires de nomination et consulter les états financiers de l'association pour les deux dernières années.

LA CCA CHERCHE DES CANDIDATS POUR SON CA

La CCA cherche des professionnels de l'industrie dynamiques pour mener notre association nationale. Nous cherchons des personnes de partout au Canada pour exercer un mandat à titre de membres de notre conseil d'administration. Le CA comporte 11 postes d'administrateurs élus.



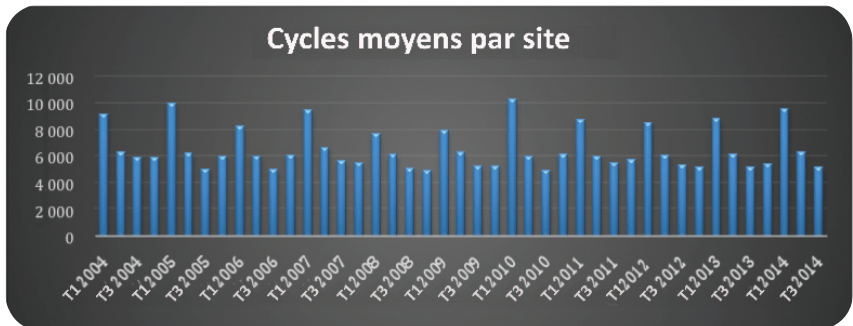
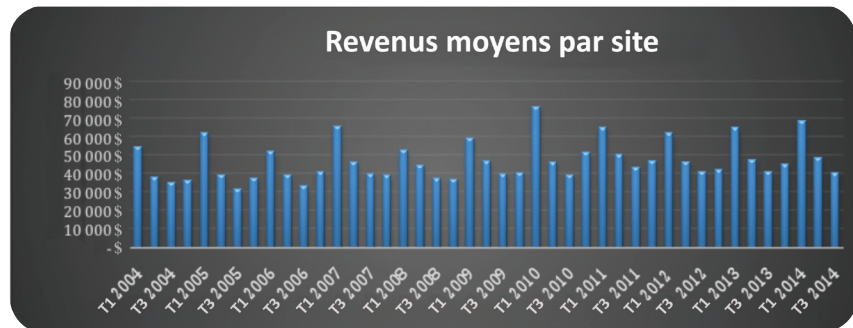
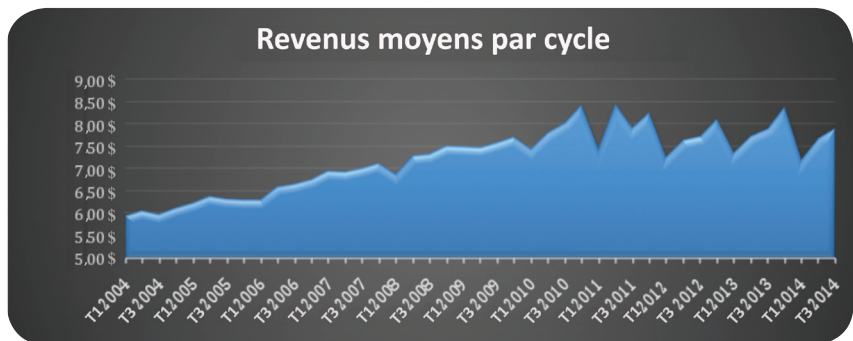
LE RAPPORT WASH VOLUME DU 3^e TRIMESTRE

Le rapport Wash Volume (WVR) de la CCA du troisième trimestre de 2014 a été publié. Il indique une augmentation des revenus moyens par cycle de 3 % par rapport au trimestre précédent et de 2 sous par rapport au même trimestre l'an dernier.

Les revenus moyens par cycle sont de 7,90 \$ comparativement à 7,67 \$ pour le trimestre précédent et de 7,88 \$ pour le troisième trimestre de 2013. Le troisième trimestre de 2013 avait connu une augmentation de seulement 2 % par rapport au trimestre précédent, ce qui fait en sorte que l'augmentation d'un trimestre à l'autre de cette année s'est améliorée de 1 %.

Le troisième trimestre de 2014 indique que les revenus par site ont baissé de 16 % par rapport au trimestre précédent pour s'établir à 40 700 \$. Cela se compare à la baisse de 13 % au troisième trimestre de 2013 par rapport au deuxième trimestre de la même année.

En ce qui concerne les cycles moyens (lavages) par site, les chiffres pour le troisième trimestre sont similaires aux résultats de l'an dernier. Le nombre moyen de cycles par site était de 4150 pour le troisième trimestre de 2014 et de 4200 pour la même période l'an dernier. Le nombre de cycles de lavage a baissé de 19 % comparativement au trimestre précédent de 2014. On a observé une baisse de 15 % entre le deuxième et le troisième trimestre de 2013. La plus forte baisse pour 2014 était due au fait que le deuxième trimestre de cette année a été beaucoup plus élevé que la même période l'an dernier.



Globalement, dans toute l'industrie, les chiffres étaient plus bas que ceux de l'an dernier au troisième trimestre. Pour de plus amples informations sur le WVR, allez sur www.canadiancarwash.ca/wvr. Les membres peuvent ouvrir une session sur le site et aller sur www.canadiancarwash.ca/stats pour

consulter ces informations et les résultats précis selon les types de lavages. Seuls les exploitants de lave-autos qui participent au sondage peuvent consulter les résultats régionaux.