



www.canadiancarwash.ca

**CANADIAN
CARWASH
ASSOCIATION**



SEPTEMBRE 2016

Administrateurs

Brad Baldwin – ZEP VEHICLE CARE INC
Mike Dietrich – PIONEER ENERGY LP
Domenic DiMonte – CROSSTOWN CAR WASHES
Terry Fahey – FAHEY ELECTRIC
Brad Goetz – MONDO PRODUCTS CO. LTD.
Jason Kaye – BAYVIEW CAR WASH LTD.
Sean McBride – BELANGER INC.
Matt McCulloch – MARK VII CANADA
Christal Narday – VALET CAR WASH
Chandra Saran – CANADA WASHWORLD
Rudy van Woerkom – BELVEDERE TECHNICAL
SERVICE LTD.

BUREAU NATIONAL

Directrice des finances
Karen Dalton CAE
Directrice de l'exploitation
Kiki Cloutier

Canadian Carwash Association
4195 Dundas Street West, Suite 346
Toronto, ON MBX 1Y4
Tél. : 416.239.0339 Fax : 416.239.1076
office@canadiancarwash.ca
www.canadiancarwash.ca

TROUVEZ UN LAVE-AUTO

» LA FONCTION DE RECHERCHE DE LAVE-AUTO <
canadiancarwash.ca/search

sur le site Web de la CCA peut accéder à quelque 1000 sites de membres. Votre lave-auto est-il inscrit? Les sites des membres sont inscrits gratuitement.

Communiquez avec
office@canadiancarwash.ca pour de plus
amples informations.

FORUM DE L'INDUSTRIE

LA CCA FÊTE 57 ANS DE SERVICE

par Karen Dalton

La CCA fête ses 57 ans en 2016. Appelée à l'origine l'Automatic Car Wash Association of Ontario, elle était affiliée à l'Automatic Car Wash Association International ou ACWA, qui a changé son nom pour l'International Carwash Association (ICA).

L'Association a toujours fourni à ses membres des informations sur la façon de bien gérer un lave-auto et a créé des occasions de rencontrer des professionnels de l'industrie. Elle a toujours «favorisé la croissance et la prospérité responsables de l'industrie canadienne des lave-autos».

La Canadian Carwash Association (CCA) a été fondée par Ted Snyders qui a passé toute sa vie à travailler et à faire du bénévolat dans l'industrie des lave-autos. Après m'être jointe au personnel de la CCA en 2001, l'une de mes premières affectations fut d'écrire un bref historique de l'Association du point de vue de M. Snyders.

M. Snyders a rédigé une constitution pour l'ACWA Ontario, a rassemblé un groupe d'exploitants, et le 19 mai 1959, la première réunion avait lieu, au cours de laquelle M. Snyders est devenu président fondateur. L'Association a été constituée en société en Ontario le 31 décembre 1960. Lorsque M. Snyders a renoncé à la présidence après cinq ans, il est immédiatement devenu secrétaire administratif, un poste qu'il occupa pendant 32 ans jusqu'en juin 1996. Depuis ce temps, l'Association a eu seulement quatre autres secrétaires administratifs, y compris moi-même.

La CCA a eu la chance d'avoir beaucoup de membres au fil des ans qui ont suivi l'exemple de M. Snyders, se dévouant bénévolement et sans compter auprès de l'Association. Des exploitants de lave-autos et des fournisseurs de l'industrie font partie du Conseil national et des comités, notamment le Comité du tournoi de golf, le Comité de l'environnement, le Comité CARWACS, afin de s'assurer que votre association fournit des informations utiles et accessibles et des activités de réseautage pour aider au succès de votre commerce.

LES ANNÉES 1960 Le premier séminaire canadien sur les lave-autos automatiques, parrainé par l'ACWA (Ontario), a eu lieu en 1963 au Muskoka Sands Inn. L'événement a duré trois jours et comprenait des séances sur l'esthétique automobile, la main-d'œuvre, la comptabilité analytique, l'équipement et l'entretien général, les ventes supplémentaires, la remise à neuf d'une voiture, les rabais, les promotions croisées avec l'essence et les promotions spéciales. L'événement a été un succès et, l'année suivante, il avait lieu à Niagara Falls et comprenait la réunion du CA de l'ACWA International.

Les thèmes lors de ce séminaire comprenaient l'équipement et l'entretien, les lave-autos mobiles et à encaissement et le lavage ultra sonique. Bien que la technologie ait bien changé en 50 ans, les défis auxquels l'industrie doit faire face sont restés en grande partie les mêmes.

En 1965, un salon commercial était ajouté au troisième séminaire annuel qui s'est tenu au

Canadiana Motor Hotel à Toronto, et un gigantesque barbecue extérieur a été organisé par Campbell Holmes, propriétaire de Don Mills Car Wash, à sa maison de campagne. Le premier tournoi de golf de l'Association a eu lieu cette année-là au Tam O'Shanter Golf and Country Club.

LES ANNÉES 1970 Au cours de cette décennie, l'Association a continué de fournir des occasions de réseautage, des conférences et des séminaires de perfectionnement professionnel aux exploitants de lave-autos, surtout en Ontario. En 1975, le CA de l'Association a approuvé un changement de nom. L'Association est donc devenue la Canadian Carwash Association pour tenir compte de l'étendue géographique de ses membres, d'un océan à l'autre.

LES ANNÉES 1980 L'association a organisé sa première foire commerciale en 1980 au Islington Golf and Country Club, à Toronto, en conjonction avec son assemblée générale annuelle. En 1981, la CCA a créé

ENGAGÉ À PARTAGER LES CONNAISSANCES ET LES MEILLEURES PRATIQUES DE L'INDUSTRIE DES LAVE-AUTOS

FORUM DE L'INDUSTRIE



ENGAGÉ À PARTAGER LES CONNAISSANCES ET LES MEILLEURES PRATIQUES DE L'INDUSTRIE DES LAVE-AUTOS

le prix Ted Snyders Achievement Award, pour rendre honneur à ses membres faisant preuve d'un service distinctif. En 1995, en hommage à M. Snyders, une plaque comportant les noms des récipiendaires lui a été remise lors d'une réunion de la CCA. Depuis sa création, ce prix reconnaît la contribution de bénévoles remarquables qui ont servi l'association pendant de nombreuses années.

Brad Goetz, Murray Ewing, Mike Black, Bill Barber ne sont que quelques-uns de ces bénévoles récipiendaires. Pour obtenir une liste complète des 23 récipiendaires à ce jour, visitez le site de la CCA au http://www.canadiancarwash.ca/Ted_Snyders_Award.aspx.

LES ANNÉES 1990 Dans les années 1970, un courtier d'assurance, Erb and Erb, se spécialisant dans l'assurance des lave-autos et des stations-service, s'est joint à la CCA pour créer un programme d'assurance conçu spécialement pour les exploitants de lave-autos et de stations-service. Ce programme exclusif et concurrentiel, approuvé et recommandé par la CCA, fournit aux exploitants une rentabilité accrue en raison des économies d'assurance. Le programme comporte de nombreuses améliorations spécifiquement conçues pour répondre aux besoins spéciaux des membres.

Il y a de nombreuses autres polices d'assurance personnalisées offertes aux exploitants de lave-autos selon Bill Kirkwood, vice-président de Erb et Erb Insurance Brokers Ltd, qui a développé le programme après avoir rencontré les principaux membres de l'association. Le programme comprend également des rabais pour les bons dossiers de sinistres, les relations client à long terme et les franchises plus élevées, remarque M. Kirkwood. En outre, les membres de la CCA économisent sur les primes, jusqu'à 25 % comparativement à des forfaits d'assurance comparables.

En 1997, le CA de la CCA a décidé qu'Octane serait le seul magazine à recevoir l'approbation officielle de la CCA. Cette année-là, le magazine et le salon CARWACS étaient publiés et produits par June Warren Publishing.

LES ANNÉES 2000 En 2006, l'Association s'est jointe à Kent Group Ltd afin de recueillir des données sur le marché et de créer des rapports pour l'industrie des lave-autos. Les rapports Wash Volume fournissent aux membres la possibilité de participer à des études de marché uniques et confidentielles qui fournissent des informations sur la performance, les tendances et les parts de marché de l'industrie. «En raison de l'intérêt de ses membres, la CCA a créé une équipe chargée d'élaborer un programme qui donnera aux membres la possibilité de surveiller les données afin de déterminer si leurs ventes sont influencées par les efforts de marketing, la température ou d'autres facteurs économiques», disait David Woodcroft, président de l'association à l'époque.

Les membres de l'équipe comprenaient Bill Barber, président, Mississauga Kar Kare Centres; Nick Dudley-Smith, gestionnaire de catégorie, Car Wash, Petro-Canada; Al MacDonald, gestionnaire associé de marketing, lave-autos, La Société Canadian Tire; Peter Pazienna, gestionnaire de catégorie, lave-autos, Shell Canada; Tanya Vetter, gestionnaire national, lave-autos, division des produits chimiques de la Compagnie Pétrolière Impériale et David Woodcroft, président, CCA.

Nous avons maintenant 11 années de données comparatives accessibles sans frais à tous les membres.

L'Association a développé un nouveau logo en 2006 qu'elle utilise encore aujourd'hui, et Fulcrum Publications achetait le magazine Octane et CARWACS était ajouté au Salon commercial Convenience U.

LES ANNÉES 2010 En 2011, la CCA faisait appel aux services de Leger Marketing pour effectuer un sondage sur la perception qu'ont les Canadiens du lavage de voitures et de ses effets sur l'environnement. Le sondage révèle que la plupart des répondants pensent à tort que l'eau s'en va à une usine de traitement lorsqu'elle entre dans les collecteurs d'eaux pluviales de la rue.

La CCA a publié les résultats complets du sondage lors du Salon CARWACS 2011 au Palais des congrès de Toronto le 24 mars 2011. Un groupe d'experts a examiné les avantages d'utiliser un lave-auto professionnel et son impact sur l'environnement.

«Les résultats du sondage appuient ce que l'industrie canadienne du lave-auto préconise depuis des années : un lave-auto professionnel est une option écologique pour le lavage de votre véhicule», a déclaré Jorge de Mendonça, directeur général, CCA. Il incombe à notre industrie d'éduquer le public et de l'aviser que le lavage de voiture dans l'entrée de cour envoi du savon et d'autres produits chimiques nocifs dans le réseau d'égouts pluviaux, ce qui pourrait aller directement dans les rivières et les lacs. C'est l'occasion pour la CCA de mieux faire connaître les avantages environnementaux de l'utilisation d'un lave-auto professionnel et les répercussions négatives du lavage de voitures dans l'entrée de cour sur l'environnement.»

Pour aider les exploitants de lave-autos, la CCA a créé une trousse à outils de démarrage offerte aux membres depuis 2012.

En 2015, l'Association a reconnu la nécessité d'élaborer davantage de stratégies de communication numériques et s'est associée à Multiview pour distribuer un bulletin électronique bimensuel contenant des informations actuelles sur l'industrie des lave-autos et des nouvelles de la CCA. Nous avons maintenant plus de 50 éditions archivées sur notre site Web, et je vous encourage à consulter les anciens numéros de nos bulletins d'Octane qui sont archivés depuis 2005.

Notre mission consiste à partager les connaissances et les pratiques exemplaires, ce que nous faisons en communiquant avec vous par l'entremise de ce bulletin imprimé, par le biais de notre communiqué, en organisant des séminaires CARWACS et en fournissant des activités de réseautage comme le tournoi de golf pour nos membres.



CARWACS



Savez-vous ce que l'acronyme CARWACS signifie?

Envoyez-moi vos idées à kdalton@canadiancarwash.ca et nous enverrons une carte-cadeau aux 10 premières personnes qui soumettent la bonne réponse.

Nous publierons les résultats dans le prochain numéro.