



www.canadiancarwash.ca

CANADIAN CARWASH ASSOCIATION



MAI 2019

Administrateurs

Christopher Armena – MARK VII
Morgan Arnelien – COORDONNATEUR DU PROGRAMME DE
LAVE-AUTO, PRODUITS ÉNERGÉTIQUES,
FEDERATED CO-OPERATIVES LIMITED
Jeff Beam – MONDO PRODUCTS CO LTD
Cristina Caruso – GESTIONNAIRE NATIONALE DU PORTE-
FEUILLE DE CATÉGORIE, MARKETING DE LAVE-AUTOS,
ÉNERGIE SUNCOR
Domenic DiMonte – CROSSTOWN CAR WASHES
Sameer Haidari – GESTIONNAIRE DE CATÉGORIE,
CIRCLE K, DIVISION DU CANADA
Jason Kaye – BAYVIEW CAR WASH LTD.
Sean McBride – CLEANING SYSTEMS INC.
Karen Smith – VALET CAR WASH
Kirsten Vaive – MOSAIC
Tim Walker – REVINMEDIA
Rudy van Woerkom –
BIG CITY AUTO N TRUCK WASH
Mark Vella – 7-ELEVEN

BUREAU NATIONAL

Directrice des finances
Karen Dalton CAE
Directrice de l'exploitation
Kiki Cloutier
Responsable de l'adhésion
Jorge de Mendonça

Canadian Carwash Association
411 Richmond St. E., Suite 200
Toronto, ON M5A 3S5
Tel: 416.239.0339
office@canadiancarwash.ca
www.canadiancarwash.ca

TROUVEZ UN LAVE-AUTO

LA FONCTION DE RECHERCHE DE LAVE-AUTO <
canadiancarwash.ca/search

sur le site Web de la CCA peut accéder
à quelque 1000 sites de membres. Votre
lave-auto est-il inscrit? Les sites des
membres sont inscrits gratuitement.

Communiquez avec
office@canadiancarwash.ca pour de plus
amples informations.

INDUSTRY FORUM

SIX NOUVEAUX MEMBRES DU CONSEIL ÉLUS LORS DE L'AGA DE LA CCA

Les membres de la Canadian Carwash Association ont élu six nouveaux membres du conseil d'administration lors de leur assemblée générale annuelle tenue le 5 mars 2019 au Centre des congrès de Toronto.

Morgan Arnelien, Federated Co-operatives Limited; Jeff Beam, Mondo Products; Cristina Caruso, Énergie Suncor; Sameer Haidari, Circle K, Division du Canada central; Karen Smith, Valet Car Wash et Tim Walker, revinmedia se joignent aux administrateurs en poste Mark Vella, 7-Eleven; Chris Armena, Mark VII; Domenic DiMonte, Crosstown Car Washes; Jason Kaye, Bayview Car Wash Ltd; Sean McBride, Cleaning Systems Inc; Kirsten Vaive, Mosaic; Rudy van Woerkom, Belvedere Technical Service Ltd qui ont tous été élus pour un mandat d'un an.

Le président Jason Kaye a remercié les administrateurs qui quittaient leur poste, notamment Brad Goetz, Mondo Products Co., Ltd qui a siégé au conseil pendant 25 ans; Brad Baldwin, Zep Vehicle Care Inc. qui a servi pendant 10 ans; l'ancien président Mike Dietrich, Parkland Fuel Corporation et Terry Fahey, Fahey Electric/Capital Wash Systems.

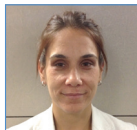
RENCONTREZ VOS NOUVEAUX ADMINISTRATEURS



Morgan Arnelien, coordonnateur du programme de lave-auto, Produits énergétiques, Federated Co-operatives Limited - Saskatoon, SK. Morgan fournit des conseils et une orientation stratégique à plus de 130 lave-autos Co-op dans les Prairies et l'ouest du Canada. Auparavant, Morgan était coordonnateur du marketing de l'énergie chez FCL, où il était responsable de l'élaboration de campagnes de marketing pour les lave-autos et les postes d'essence.



Jeff Beam, Mondo Products Co Ltd - Ajax, ON. Jeff a commencé dans l'industrie il y a 40 ans comme employé dans un lave-auto Gulf à Kitchener, Ont. Après une carrière de 17 ans réussie en gestion de lave-autos pour Petro Canada, Jeff est passé à la vente de produits chimiques pour les lave-autos. En 23 ans passés au soutien technique pour les produits chimiques, il a acquis une vaste expérience dans les lave-autos de toutes sortes.



Cristina Caruso, gestionnaire nationale du portefeuille de catégorie, Marketing de lave-autos, Énergie Suncor - Mississauga, ON. Cristina s'est jointe à la société en 2000 et a occupé plusieurs postes chez Suncor allant des ventes, aux opérations et au marketing. Depuis 2011, Cristina œuvre dans la gestion de catégorie chez Suncor, commençant dans le volet des dépanneurs et travaillant maintenant du côté des lave-autos depuis un an et demi.



Sameer Haidari, gestionnaire de catégorie, Circle K, Division du Canada central - Scarborough, ON. Alors qu'il était analyste pour Circle K, Sameer a profité de chaque occasion pour analyser et générer des observations concernant les tendances dans les lave-autos et dans l'industrie dans son ensemble. Son excellente compréhension de la gestion et des activités d'un lave-auto l'a amené à gérer des centaines de lave-autos pour Circle K.

...SUITE

FORUM DE L'INDUSTRIE



ENGAGÉ À PARTAGER LES CONNAISSANCES ET LES MEILLEURES PRATIQUES DE L'INDUSTRIE DES LAVE-AUTOS

RENCONTREZ VOS NOUVEAUX ADMINISTRATEURS



Karen Smith, gestionnaire de la formation et de la conformité, Valet Car Wash - Kitchener, ON. Karen a commencé avec Shell Canada en 1993 en tant que détaillante, gérant des postes d'essence, des dépanneurs et des lave-autos. Elle a été membre de l'équipe de formation de Shell, contribuant au lancement du nouveau système de PDV et à la nouvelle formation des détaillants en Ontario et en Alberta. Elle s'est jointe à l'équipe de Valet en 2012, à titre de gestionnaire. Dans ce poste, elle doit être familière avec les règlements sur le droit du travail, la santé et la sécurité et la conformité. Elle élabore des politiques et des procédures et améliore le programme de santé et sécurité de Valet à ses 10 emplacements. Karen a siégé au conseil d'administration de la CCA précédemment en 2002-2004.

Tim Walker, Revinmedia - Dundas, ON. Revinmedia, créée en 2004, est une société de marketing et de valorisation de la marque, principalement axée sur la création d'une stratégie de marque cohérente afin d'aider les entreprises à atteindre leur plein potentiel. Actuellement spécialisée dans l'industrie des lave-autos, ses clients précédents provenaient d'une variété de secteurs, y compris l'alimentation et l'éducation. Du concept de marque, au design, à la signalisation, au marketing, à l'impression et à l'installation, d'innombrables clients ont tiré des bénéfices importants de la mise en œuvre des initiatives de valorisation de la marque et de marketing avant-gardistes de revinmedia.

CARWASHCONNECT EST MAINTENANT MOSAIC

Matt McCulloch, PDG, a récemment annoncé que CarWashConnect changeait de nom et s'appelait désormais Mosaic. Le fabricant de logiciels fournit des solutions numériques pour l'industrie des lave-autos, y compris des services de laissez-passer mensuel et d'abonnement, de messagerie par appli et de production de rapports et d'analyses améliorés. Le nouveau site Web est www.wearemosaic.ca.



À VENDRE : VALET CAR WASH ET JIFFY LUBE

Vous voulez vous lancer en affaires dans l'industrie des lave-autos et de la lubrification rapide? Voici une excellente opportunité pour un nouvel exploitant ou quelqu'un qui cherche à prendre de l'expansion. Un lave-auto avec centre de lubrification clés en main comprenant tous les équipements de lavage de voiture, notamment un forfait de lavage complet, poste de paiement, système de PDV et aspirateurs extérieurs. Le Jiffy Lube comporte tous les équipements et un système d'exploitation de PDV. Un tunnel de lavage extérieur de 150 pieds avec une large clientèle, une baie de lavage intérieure, 4 baies de lubrification rapide avec sous-sol complet, beaucoup de rangement. 3 bureaux meublés à l'étage. Situé dans un secteur à forte circulation à Etobicoke, Ontario.

Demande 379 000 \$ pour le lave-auto et le centre de lubrification rapide. Veuillez contacter Mike Black pour plus d'informations à mdblack@sentex.net ou appelez le 519-654-2570.

RAPPORT WASH VOLUME – RÉSULTATS DU T4

La CCA vient de publier les résultats du 4e trimestre 2018 du Rapport Wash Volume (WVR) qui indiquent que le revenu moyen par site était en baisse de 11,5 %, s'établissant à 64 581 \$ comparativement à 72 598 \$ au quatrième trimestre de 2017. Le nombre moyen de cycles par site était de 6 594, en baisse de 9,4 % par rapport aux résultats du quatrième trimestre de 2017. Le revenu moyen par cycle était de 9,79 \$, soit une baisse de 6,7 % par rapport aux résultats de 2017. Les résultats complets sont disponibles sur le site Web de la CCA pour les membres.

Les membres de la CCA ont maintenant un accès exclusif en ligne aux résultats par province ou par région sur trois ans (12 trimestres). De plus, les données sur les précipitations moyennes en millimètres ont été ajoutées aux tableaux des cycles moyens par site selon la province ou la région. Elles indiquent clairement l'impact des conditions météorologiques sur les lave-autos.

Réalisé pour la CCA par Kent Group Ltd., une firme de recherche spécialisée dans l'industrie des stations-service et des lave-autos, le WVR est un sondage national trimestriel portant sur 1 033 lave-autos. Les exploitants membres de la CCA peuvent participer au programme WVR et obtenir des résultats particuliers à leur région sans autres frais au-delà de leur cotisation. Tous les membres de la CCA peuvent accéder aux résultats complets du quatrième trimestre. Vous trouverez également en ligne des informations sur la façon dont vous pouvez ajouter votre site au WVR.

REVENUS MOYENS CANADIENS PAR SITE

